



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Kewirausahaan	UNP1.60.005	MKU	3 SKS	Tiap Sem	16 Maret 2019
Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ketua Pusat Pembelajaran	
Otoritasi : Tim Pengembang Mata Kuliah Umum/Rumpun Kewirausahaan	1. Muhd. Adri, S.Pd, M.T NIP. 197505142000031001 2. Dr. Marwan, M.Pd NIP. 197503092000031002 3. Thamrin, S.Pd, MM NIP. 197508162005011003	Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D NIP. 196406191992032001		Dr. Zul Amri, M.Ed NIP. 196005051985031004	

Capaian Pembelajaran (CP) Pogram Studi/	
SIKAP	
S1	Menginternalisasi Nilai dan sikap kewirausahaan, seperti kemandirian, kreativitas, keterampilan mengambil keputusan, keterampilan menangkap dan memanfaatkan peluang usaha
S2	Memiliki jiwa kreatifitas dan inovasi dalam mencari-temukan ide-ide baru baik dalam merintis usaha baru maupun dalam pengembangan usaha.
S3	Memiliki sikap komitmen, kerjasama, dan komunikasi efektif sebagai dasar sikap seorang wirausahawan yang baik
S4	Membangun sikap Wirausaha Sosial (<i>social entrepreneurship</i>) sebagai bentuk bagian dari kesadaran dalam menggerakkan dan membangun ekonomi masyarakat
S5	Memiliki kesadaran akan perbuahan teknologi (<i>technology change</i>) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari dunia usaha
S6	Memiliki etika dan norma dalam berwirausaha
PENGETAHUAN	
P1	Memahami prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang usaha, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi)
P2	Menerapkan prinsip-prinsip wirausaha sebagai peribadi yang ulet, teguh, mandiri dalam merencanakan, melaksanakan, membangun dan mengembangkan usaha.
P3	Memahami prinsip-prinsip organisasi dalam usaha yang mencakup membangun, mengelola dan mengembangkkn organisasi bisnis



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

P4	Mengeimplementasikan prinsip-prinsip legalitas, hukum kekayaan intelektual, dan perlindungan hukum terhadap usaha yang dikembangkan
P5	Menerapkan pemanfaatan teknologi dalam proses pengembangan usaha, khususnya dalam proses penetrasi produk usaha di tengah masyarakat berlandaskan prinsip-prinsip ekonomi kreatif
P6	Menerapkan pengetahuan wirausaha ditengah masyarakat dalam mewujudkan wirausaha sosial sebagai pendorong pembangunan ekonomi kerakyatan
KETERAMPILAN	
K1	Membangun keterampilan komunikasi efektif dalam membentuk organisasi usaha kecil sebagai cikal bakal dari sebuah organisasi bisnis yang akan dikembangkan
K2	Menyusun rencana organisasi bisnis dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip “Business Plan” sebagai tanggungjawab bersama dalam organisasi bisnis
K3	Mekerjasama dalam merencanakan, menjalankan dan mengembangkan Usaha
K4	Merencanakan dan mengelola Cash Flow usaha
K5	Membangun Komunikasi Efektif dan Relasi dalam Usaha
KOMPETENSI UMUM	
KU1	Mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship
KU2	Memiliki kesiapan diri menjadi seorang wirausaha terutama pada bidang yang ditekuni dan mampu bekerja baik secara individual maupun dalam tim
KOMPETENSI KHUSUS	
KK1	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya
KK2	Mampu mendiseminasikan karakteristik kewirausahaan secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal dan non formal
KK3	Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship
KK4	Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)	
Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan teori kewirausahaan, manajemen kewirausahaan dan pengalaman berwirausaha serta tumbuhnya motivasi berwirausaha sehingga memiliki semangat berwirausaha	
M1	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan definisi kewirausahaan, syarat-syarat dan sifat-sifat wirausaha
M2	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan langkah-langkah dalam membangun organisasi bisnis dan memulai usaha
M3	Mahasiswa mampu memahami cara menentukan ide dan gagasan usaha serta mengalisis jenis usaha yang akan dikembangkan



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

	M4	Mahasiswa mampu menyusun, mempresentasikan dan merevisi Business Plan sesuai dengan karakteristik bisnis yang akan dikembangkan
	M5	Mahasiswa mampu mempraktikan dan mengimplementasikan business plan menjadi usaha yang dikembangkan
	M6	Mahasiswa mampu mengembangkan peluang usaha dengan dukungan teknologi informasi sebagai sarana delivery, promosi dan perluasan pasar/ konsumen usaha
	M7	Mahasiswa mampu mempraktikan business plan menjadi usaha yang sesungguhnya
	M8	Mahasiswa mampu menyusun laporan praktik kewirausahaan dan Mempresentasikannya
	M9	Mahasiswa mampu merefleksi dan mereview hasil praktik bisnis yang sudah dijalankan

Deskripsi Mata Kuliah	<p>Mata kuliah ini berisi tentang pengetahuan, sikap dan keterampilan berlandaskan kepada pemikiran yang kreatif dan inovatif mengenai prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang usaha, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi) dengan pendekatan ekspositori, observasi dan inkuiri.</p> <p>Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (value-oriented) dan orientasi tujuan (goal-oriented). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Di samping itu bersikap tanggap terhadap perubahan teknologi dan memanfaatkan kehadiran dan perkembangan teknologi tersebut di dalam usaha serta memberdayakan masyarakat lingkungan melalui penerapan prinsip-prinsip wirausaha sosial. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah</p>
Pustaka	Pustaka Utama
	Bahan Bacaan Utama :



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

	<ol style="list-style-type: none"> Baron, Robert A & Shane, Scott A. (2007). <i>Entrepreneurship</i> : A Process Perspective, Mason, USA : South-Western Cengage Learning Duening, Thomas , et.al. (2015). <i>Technology Entrepreneurship</i>, Taking Innovation to The Market Place, Oxford, UK : Academic Press an Imprint of Elsevier Hisrich, Robert D, et.al. (2013). <i>Entrepreneurship</i>, 9th Edition, New York : McGraw-Hill 	
	Pustaka Pendukung	
	<p>Bahan Bacaan Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> Abas Sunarya, Sudayono dan Asep Saefullah. (2011). Kewirausahaan, Pengelolaan dan Pengembangan IT-Preneurship. Yogyakarta : Penerbit Andi Bambang M.E. Jati & Priyambodo, Tri Kountoro. (2015). Kewirausahaan, Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta, Yogyakarta : Penerbit Andi Ganefri, Hendra Hidayat. (2016). Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, Bandung : Rineka Cipta Geoffrey G. Meredith. Kewirausahaan, Teori danPraktek. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan : Manajemen Usaha Kecil, Buku 1 dan Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.. Muhammad Adri. (2019). IT StartUp, Implementasi Entrepreneurship Teknologi Informasi, Konsep Dasar, Desain dan Implementasi, Yogyakarta : Media Grafika Utama (<i>on Proof Reading Process</i>) Okki Trinanda Miaz. (2016). Memulai Usaha Baru, Malang : Penerbit NAMS (<i>Open Access & Downloadable</i>) Okki Trinanda Miaz. (2018). Technopreneurship, Malang : Penerbit NAMS (<i>Open Access & Downloadable</i>) Nurul Hiayat. (2017). Cara Mudah Menjadi Technopreneur, Yogyakarta : Graha Ilmu Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough dengan Doug Wilson, 2008, Kewirausahaan dan Manajemen Ushaa Kecil, Edisi 5 Buku 1 dan Buku 2, Jakarta : Penerbit Salemba Empat 	
Media pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	<ol style="list-style-type: none"> Slide Presentasi Materi Aplikasi Excel untuk Anggaran Rencana Usaha Video Lecture Teaching Mobile e-Commerce Application Mobile Social Media Application 	<ol style="list-style-type: none"> Grafis Tercetak Contoh Produk Display Design
Team Teaching	Tim Dosen Kewirausahaan Universitas (Data Terlampir)	
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak Ada	

Rencana Kegiatan Pembelajaran :

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Strategi Pembelajaran	Evaluasi	Kriteria/ Teknik Penilaian	Bobot
1	2	4	5		6	7
I	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami dan	- Pengenalan matakuliah &	- Diskusi	- Paper Mandiri - Tes Lisan	- Lembaran Penilaian Paper Tugas	5%



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

	menjelaskan pentingnya matakuliah kewirausahaan dan peran wirausaha dalam pembangunan bangsa, faktor penyebab keberhasilan wirausahawan dan motivasi	kontrak perkuliahan. - Tujuan dan manfaat perkuliahan - Isu-isu terkait Kewirausahaan - Contoh-contoh wirausahawan yang berhasil - Motivasi kewirausahaan		- Quiz - Laporan Observasi	- Penilaian quiz - Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	
II	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan definisi kewirausahaan, syarat-syarat dan sifat-sifat wirausaha	- Konsep Kewirausahaan - Definisi kewirausahaan - Syarat-syarat wirausaha - Sifat-sifat wirausahawan (Pembelajaran melalui observasi mengenai pengalaman wirausaha sukses dan gagal) - Menentukan model-model usaha - Hukum dan Etika Bisnis	- Diskusi - Discovery Learning - Case study - Observasi lapangan	- Tes Lisan - Quiz - Laporan	- Lembaran Penilaian Paper Tugas - Penilaian quiz - Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	5 %
III	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan langkah-langkah dalam memulai usaha	Memulai Usaha : - Menganalisis lingkungan usaha - Menganalisis Peluang Usaha	- Observasi Lapangan - Diskusi - Discovery Learning	- Tes Lisan - Quiz - Laporan observasi	- Lembaran Penilaian Paper Tugas - Penilaian quiz - Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	5 %



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

IV	Mahasiswa mampu memahami cara menentukan ide dan gagasan usaha serta menganalisis jenis usaha	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan ide dan gagasan usaha - Menganalisis jenis usaha – produk atau jasa 	<ul style="list-style-type: none"> - Observasi Lapangan - Diskusi - Discovery Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Tes Lisan - Quiz - Laporan observasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Lembaran Penilaian Paper Tugas - Penilaian quiz - Instrument Penilaian Laporan Observasi lapangan 	10 %
V	Mahasiswa mampu menyusun business plan sesuai dengan bisnis yang dijalankan	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematika Business Plan - Profil Bisnis - Market share - Strategi (Teknologi dan informasi) - Produksi Barang dan Jasa - Pemasaran - Analisis persaingan dan Risiko - Aspek Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Problem based learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Tes Lisan - Quiz - Penugasan Draft Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Lembaran Penilaian Paper Tugas - Penilaian quiz - Instrument Penilaian Business Plan 	10 %
VI	Mahasiswa mampu mempresentasikan Bisnis Plan	<ul style="list-style-type: none"> - Teknik presentasi business plan - Presentasi Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Discovery learning - Project base learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Penilaian Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Rubrik Penilaian Presentasi 	10%
VII	Mahasiswa mampu mempresentasikan dan melakukan revisi bisnis plan	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi business plan - Revisi dan penyempurnaan business plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Discovery learning - Project Base Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Penilaian Presentasi - Proposal Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Rubrik Penilaian Presentasi - Instrument Penilaian Proposal Business Plan 	10 %
VIII	Mahasiswa memahami peluang dan tantangan wirausaha di era TI dan mengambil peran dengan teknologi	<ul style="list-style-type: none"> - Peluang dan Tantangan Wirausaha di era Teknologi Informasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Discovery learning - Project Base Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Tes Lisan - Quiz - Laporan observasi terhadap e- 	<ul style="list-style-type: none"> - Lembaran Penilaian Paper Tugas - Penilaian quiz 	10 %



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

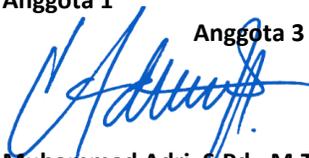
	sebagai sarana kompetisi dan pengembangan usaha	<ul style="list-style-type: none"> - e-Commerce, Social Media dan Mobile Apps - Kompetisi dan pengembangan Usaha era TI 		commerce dan mobile apps	<ul style="list-style-type: none"> - Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan 	
IX	UJIAN TENGAH SEMESTER					
X	Mahasiswa memahami dan mengimplementasikan konsep dan prinsip wirausaha sosial sebagai bagian dari tanggung jawab membangun ekonomi masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dan Prinsip-Prinsip Wirausaha Sosial - Wirausaha sosial sebagai tanggung jawab dalam membangun ekonomi masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Discovery learning - Project Base Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Tes Lisan - Quiz - Laporan observasi terhdp wirausaha social seperti Bank Sampah dsb. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lembaran Penilaian Paper Tugas - Penilaian quiz - Intrument Penilaian Laporan Observasi lapangan 	10%
XI-XIII	Mahasiswa mampu mempraktikan business plan menjadi usaha yang sesungguhnya	<ul style="list-style-type: none"> - Praktik wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> - Praktik Lapangan 	<ul style="list-style-type: none"> - Penilaian proses wirausaha - Video aktivitas wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumen Penilaian proses wirausaha - Intrument Penilaian Video aktivitas wirausaha 	10%
XIV-XV	Mahasiswa mampu menyusun laporan praktik kewirausahaan dan Mempresentasikannya	<ul style="list-style-type: none"> - Laporan Praktik Kewirausahaan - Presentasi Laporan Praktik Kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi - Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> - Laporan Praktik Kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumen Penilaian Laporan Praktik Kewirausahaan 	10 %
XVI	Mahasiswa mampu merefleksikan dan mereview hasil praktik	<ul style="list-style-type: none"> - Refleksi dan Review praktik bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> - Reviwer praktik Kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Intrumen reviwer praktik Kewirausahaan 	10%



TIM PENGEMBANGAN MATA KULIAH UMUM – KEWIRAUSAHAAN UNP PADANG

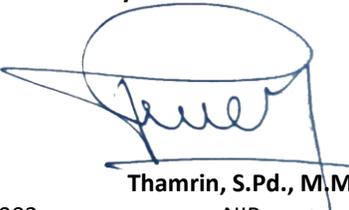
Jln. Prof. Hamka, Kampus Pusat UNP Padang Air Tawar Padang 25131 <http://mku.unp.ac.id>

	bisnis yang sudah dijalankan	- Penyempurnaan dan Pengembangan Rencana B isnis		- Penilaian Pengembangan Business Plan	- Penilaian Pengembangan Business Plan	
XVII	UAS	PORTOFOLIO (Business Plan, Aktivitas Praktik Wirusaha dan Laporan Praktik Kewirausahaan)		Instrumen Penilaian Portofolio		

Anggota 1
 Anggota 3

Muhammad Adri, S.Pd., M.T
 NIP. 197505142000031001
 197508162005011003

Anggota 2

Dr. Marwan, S.Pd., M.Pd
 NIP. 197503092000031002

Padang, 16-17 Maret 2019
 Tim Penyusun

Thamrin, S.Pd., M.M.
 NIP.